

АДМИНИСТРАЦИЯ ТАБУНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

20.08.2021

№ 129-р

с. Табуны

О внесении изменений в распоряжение администрации Табунского района Алтайского края от 19.06.2020 №64-р «О развитии конкуренции в Табунском районе»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, Губернатора Алтайского края от 06.03.2020 №29 рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» и в целях развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Табунский район Алтайского края:

1. Утвердить:

перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании Табунский район Алтайского края до 2022 года в новой редакции (приложение 1);

план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Табунский район Алтайского края на 2020-2022 годы в новой редакции (приложение 2).

2. Настоящее распоряжение разместить на официальном сайте администрации Табунского района Алтайского края.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава района

В.С. Швыдкой

ПЕРЕЧЕНЬ

рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании Табунский район Алтайского края до 2022 года

| № п/п | Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя | Значение показателя в 2022 году |
|-------|---|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| | Рынок производства зерновых и зернобобовых, масличных культур | |
| 1.1 | Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур во всех категориях хозяйств, тыс.тонн | 53,3 |
| 1.2 | Валовой сбор маслосемян подсолнечника во всех категориях хозяйств, тыс. тонн | 12,1 |
| 2 | Рынок производства молочных продуктов | |
| 2.1 | Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн | 13390 |
| 2.2 | Количество крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц | 1 |
| | 3. Рынок пищевой промышленности | |
| 3.1 | Производство продукции, млн.руб. | 1,2 |
| 4 | Рынок медицинских услуг | |
| 4.1 | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 50 |
| 5 | Рынок общественного питания | |
| 5.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов | 100 |
| 6 | Рынок розничной торговли | |
| 6.1 | Количество универсальных ярмарок, организованных в муниципальном образовании | 225 |
| 7 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | |
| 7.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 66,7 |
| 8 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | |
| 8.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 |
| 9 | Рынок нефтепродуктов | |
| 9.1 | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 |
| 10 | Сфера наружной рекламы | |
| 10.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 0 |
| 11 | Рынок теплоснабжения | |
| 11.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 50 |
| 12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | |
| 12.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов. | 100 |
| 13 | Рынок ритуальных услуг | |
| 13.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | |
| 14.1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 |

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Табунский район Алтайского края

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|---|---|---|---|-------------------------------|-------|-------|---|
| | | | | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Табунского района | | | | | | | |
| Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Табунского района, достижение значений ключевых показателей | | | | | | | |
| 1.Рынок производства зерновых и зернобобовых, масличных культур | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством зерновых и зернобобовых культур в районе занимаются 11 сельхозорганизаций и 29 крестьянско-фермерских хозяйств. В структуре посевных площадей на 2020 год, наибольшую долю составляют зерновые и зернобобовые культуры -63%. По итогам 2020 года валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий составил 21,2 тыс. тонн, маслосемян подсолнечника – 11,7 тыс. тонн. Общая сумма государственной поддержки в 2019 году по всем направлениям составила 14,2 млн.руб.</p> <p>Проблемы: сложные климатические условия, отсутствие устойчивых связей между производителями и переработчиками, низкие закупочные цены.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020 – 2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества и увеличение объемов производства продукции растениеводства, развитие связей между производителями и переработчиками.</p> | | | | | | | |
| Оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам поддержки производства продукции растениеводства | размещение информации в сети «Интернет» | создание условий, стимулирующих развитие растениеводства | Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур во всех категориях хозяйств, тыс. тонн | 21,2 | 53,3 | 53,3 | управление сельского хозяйства и продовольствия администрации Табунского района |
| | | | Валовой сбор маслосемян подсолнечника во всех категориях хозяйств, тыс. тонн | 11,7 | 12,0 | 12,1 | |
| 2.Рынок производства молочных продуктов | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 7 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2020 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 16581 тонну. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям предоставлена государственная поддержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 43,1 млн. руб.Дополнительным стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.</p> <p>Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками, недобросовестной конкуренции, низкие закупочные цены.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции, развитие связей между производителями сырого молока и переработчиками</p> | | | | | | | |
| Оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам поддержки | размещение информации в сети «Интернет» | создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства | объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн | 16581 | 13265 | 13390 | управление сельского хозяйства и продовольствия администрации |
| | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|--|---|---|-----|-----|-----|---------------------------------|
| производства молока | | | | | | | Табунского района |
| Оказание информационно-консультационной помощи по вопросам государственной поддержки на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств | размещение информации в сети «Интернет» | обеспечение доступности мер государственной поддержки | количество крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц | - | - | 1 | |
| 3. Рынок пищевой промышленности | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на текущем рынке: потенциал промышленной продукции представлен 3 предприятиями и тремя индивидуальными предпринимателями. Основной номенклатурой выпускаемой продукции являются полуфабрикаты мясные, колбасные изделия, масла растительные, мука, крупа, хлебобулочные и кондитерские изделия.</p> <p>Проблемы: невысокая конкурентоспособность выпускаемой продукции, недостаточность рынков сбыта.</p> <p>Срок реализации: 2020 – 2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта.</p> | | | | | | | |
| Обеспечение продвижения продукции пищевой промышленности на потребительский рынок путем участия в культурно-массовых мероприятиях | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | расширение рынков сбыта продукции, увеличение объемов производства. | производство продукции, млн. руб. | 1,1 | 1,0 | 1,2 | администрация Табунского района |
| 4. Рынок медицинских услуг | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Табунского района имеет 1 юридическое лицо и 1 индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо - КГБУЗ «Табунская центральная районная больница. В ее состав входят 12 ФАПов и одна врачебная амбулатория.</p> <p>Проблемы: низкое качество услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг</p> | | | | | | | |
| Методологическая помощь медицинским организациям частной системы здравоохранения при проведении процедуры лицензирования | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение доступности сферы предоставления медицинских услуг для субъектов предпринимательской деятельности | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 50 | 50 | 50 | администрация Табунского района |
| Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|---|---|-----|-----|-----|---------------------------------|
| возможна по договорам аренды, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта | | | | | | | |
| 5.Рынок общественного питания | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2021 года структура сети состояла из 7 субъектов. Из них: 3 кафе, 3 бара, 1 закусочная. Количество посадочных мест – 173. Сферу можно охарактеризовать как высококонкурентную, полностью представленную субъектами малого предпринимательства.</p> <p>Проблема: низкое качество и доступность услуг общественного питания.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020 – 2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг общественного питания.</p> | | | | | | | |
| Содействие созданию благоприятной среды для развития предприятий общественного питания | размещение материалов в сети «Интернет» | повышение качества и доступности услуг общественного питания. | доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов | 100 | 100 | 100 | администрация Табунского района |
| Оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам поддержки малого бизнеса | | | | | | | |
| 6.Рынок розничной торговли | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют деятельность 74 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена 64 стационарными торговыми объектами, 10 нестационарными, 1 универсальной ярмаркой. Обеспеченность населения района стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2019 года составила 414,4 кв.м. Ярмарка выходного дня осуществляет деятельность ежедневно в течение года (за исключением выходных дней).</p> <p>Проблема: сравнительно невысокий уровень доходов населения, небольшой ассортимент товаров.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения района, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в ярмарочной торговле</p> | | | | | | | |
| Ярмарочная торговля с привлечением местных товаропроизводителей | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение уровня информативности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | количество универсальных ярмарок, организованных в муниципальном образовании, единиц | 225 | 225 | 225 | администрация Табунского района |
| 7.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: В Табунском районена рынке фармацевтических услуг (розничная торговля) по состоянию на 01.01.2021 года работали | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|---|---|-----|------|------|---------------------------------|
| <p>11 объектов (аптеки, аптечные пункты, ФАПЫ), в том числе: государственные аптечные организации- 1 на 8 объектах, частные аптечные организации 3. Доля точек продаж частных аптечных организаций в общем числе составляет 75%</p> <p>Проблема: недостаточный уровень лекарственного обеспечения жителей муниципального района.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке</p> | | | | | | | |
| Оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и по соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | размещение информации о проведении круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями в сети «Интернет» | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 75 | 66,7 | 66,7 | администрация Табунского района |
| 8.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, составляет 5. Деятельность полностью осуществляется индивидуальными предпринимателями. Сферу можно охарактеризовать как высококонкурентную, полностью представленную субъектами малого бизнеса.</p> <p>Проблема: низкое качество предоставляемых услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: сохранение доли частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке</p> | | | | | | | |
| Оказание информационно-консультационной поддержки по вопросам поддержки сферы оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки Модернизация оборудования, | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | администрация Табунского района |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|---|--|-----|-----|-----|--|
| | | повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | |
| 9.Рынок нефтепродуктов | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: розничный рынок нефтепродуктов представлен двумя автозаправочными станциями (одна АЗС под брендом «Роснефть», одна принадлежит индивидуальному предпринимателю).</p> <p>Проблема: низкое качество предоставляемых услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности</p> | | | | | | | |
| Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов и автомобильных и дизельного топлива на территории Табунского района | перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов и автомобильных и дизельного топлива на территории Табунского района | наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов и автомобильных и дизельного топлива на территории Табунского района | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | администрация Табунского района |
| Проведение мероприятий, направленных на информирование потребителей о качестве услуг в объектах дорожного сервиса | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей | | | | | |
| 10.Сфера наружной рекламы | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: отношения, возникающие при распространении наружной рекламы регулирует Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Табунский район Алтайского края, которая актуализируется по мере необходимости внесения изменений. . По состоянию на 1 января 2021 года размещено две рекламных конструкции. Субъекты частной формы собственности в данной сфере деятельность не осуществляют.</p> <p>Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса</p> | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 0 | 0 | 0 | отдел градостроительства и архитектуры администрации Табунского района |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|--|----|----|----|--|
| Размещение на официальном сайте администрации Табунского района перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | администрации Табунского района в сети «Интернет» перечень нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | | | | | | |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | | | | | | |
| 11. Рынок теплоснабжения | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 2, в том числе организаций с муниципальным участием – 1. Рынок теплоснабжения района присутствует в трех населенных пунктах Табунского района.</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг</p> | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет | перечень объектов теплоснабжения, размещенный в сети «Интернет», передача которых планируется в течение трех лет | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 50 | 50 | 50 | отдел по ЖКХ, энергетике и строительству администрации Табунского района |
| Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|--|---|-----|-----|-----|---|
| при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | | | | | | | |
| 12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Табунского района осуществляет деятельность один региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «Позитив 88», организация полностью частная. Деятельность осуществляется силами самой организации, без привлечения подрядчиков.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг</p> | | | | | | | |
| Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 №1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 №1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора» | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 100 | 100 | 100 | отдел по ЖКХ, энергетике и строительству. |
| | | повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|--|--|--|-----|-----|-----|---------------------------------|
| | | транспортирования твердых коммунальных отходов | | | | | |
| 13.Рынок ритуальных услуг | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: деятельность в данной сфере осуществляет 1 индивидуальный предприниматель во всех населенных пунктах района. Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг. Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг. Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги на рынке, повышение качества услуг</p> | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | администрация Табунского района |
| 14.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории Табунского района деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 7 хозяйствующие субъектов частной формы собственности, что составляет 100 % всех перевозчиков пассажиров на данном рынке. Проблема: наличие «теневое» сектора в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг. Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке, повышение качества услуг.</p> | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | администрация Табунского района |